

Due personaggi biblici simbolo di una metafora: “il dono della profezia è nullo se non viene comunicato, così come la capacità di comunicazione non basta senza i contenuti”. Nasce così la scuola di formazione e consulenza di Sandro Rossi, che torna sulla Rupe dopo tanti anni. Una carriera di regista e attore e un’esperienza ventennale nella formazione per la comunicazione e nei servizi alla persona, alle imprese e ai media

di **Stefania Tomba** foto Roncella

**S**ECONDO IL RACCONTO DEL LIBRO DELL'ESODO, quando Mosè ricevette da Dio l'incarico di parlare al faraone d'Egitto, egli rispose di non poterlo fare perché era balbuziente. Dio allora gli ordinò di farsi accompagnare dal fratello Aronne che avrebbe parlato per lui. È così che i due personaggi biblici sono finiti, da sempre, per assurgere a simbolo di una metafora: “il dono della profezia è nullo se non viene comunicato, così come la capacità di comunicazione non basta senza i contenuti”. A spiegarlo è **Sandro Rossi**, orvietano, un diploma di recitazione e regia all'Accademia Nazionale d'Arte Drammatica, una carriera di regista e attore e un'esperienza ventennale nella formazione per la comunicazione. È questo il bagaglio culturale, umano e professionale che ha fatto la fortuna in Italia della 'Mosè & Aronne', un'azienda di formazione e consulenza per la comunicazione sorta per intuizione di Rossi nel 1990 e, da oggi, presente anche ad Orvieto, attraverso la Scuola che ne è nata. Perché proprio Orvieto? “Perché conosco i miei polli”, inizia scherzando il fondatore della società che torna sulla Rupe dopo tanti anni. “Ma soprattutto – spiega – perché Orvieto, nonostante tutto, mantiene quella lentezza, quel tempo naturale e ritrovato delle cose che crea l'ambientazione ideale per la formazione che, per definizione, ha bisogno di uno tempo altro, da quello scandito dalla quotidianità del lavoro”.



L'idea di trasferire la propria esperienza teatrale di attore e di regista, nell'attività didattica, arriva nel 1980. “Orazio Costa, del Mim di Firenze, mio maestro dall'Accademia ed amico, mi aveva chiamato a Milano per corsi di avviamento all'espressione per programmisti – registi Rai”, racconta Rossi. La formula era però replicabile in molti ambiti: non so-

lo nel giornalismo, ma nel marketing, nella pubblicità, nelle pubbliche relazioni, fino alla politica e al mondo delle imprese. Perché le esigenze di parlare in pubblico e quelle di risultare credibili ed affidabili, nel discorso o anche soltanto nel modo di porsi, vanno sostanzialmente di pari passo. Clienti della M&A sono quindi divenuti, negli anni, non solo



giornalisti o attori, ma anche medici, avvocati, sportivi o magari semplicemente giovani che intendano migliorare le proprie capacità espressive, il proprio modo di stare al mondo. “Siamo orgogliosi – dice il fondatore – di avere una lista prestigiosa di clienti. Le aziende che si rivolgono a noi sono quelle più innovative, che vogliono sviluppare e mantenere i loro migliori talenti”. Nel pacchetto di clienti di M&A figurano brand come Bulgari, Acì, Valtour, società Autostrade, La7, Rai, Bmw Italia, Save the Children e numerose figure politiche tra cui anche un sindaco di una grande città del Nord.

## Il metodo M&A: la cultura del teatro

“Non formiamo modelli, partiamo dalla persona così com'è, e la aiutiamo a rendersi consapevole e a manifestare al meglio le sue particolarità, lavorando sulla voce e sulla corporeità”, chiarisce Rossi, entrando nel vivo del metodo utilizzato dalla scuola che è mutuato dal teatro. “C'è in ogni essere umano un istinto profondo alla rappresentazione, alla metafora... un istinto mimico – spiega – È quell'istinto che anima nella vita di tutti i giorni la “parte” che ognuno di noi è chiamato a sostenere nel Gran Teatro del Mondo”. Il metodo che trae linfa dalla cultura del teatro è stato poi elaborato in maniera scientifica, in collaborazione con la cattedra di Pedagogia dell'Università Cà Foscari di Venezia. Ad Orvieto la scuola ha trovato sede presso i locali Michelangeli di via Cipriano Manente e, a breve, avrà a disposizione anche altri due locali sulla stessa strada che sono, al momento, in via di ristrutturazione. Gli ambienti che negli anni Sessanta, grazie a Gualverio Michelangeli, furono luogo di mostre e d'incontro per gli orvietani (forse il primo luogo che sulla Rupe si ebbe a disposizione al di fuori dei partiti o della parrocchia), verranno adibiti a sala conferenze.

## Le proposte M&A

### M&A Scuola

È l'ingresso attraverso il quale si entra alla scoperta dei propri talenti. Otto corsi a calendario. Piccoli gruppi, in modo che M&A non perda d'occhio le individualità, nel gruppo. Nei corsi è contenuta l'esperienza maturata in un ventennio circa, il know how, l'attenzione la spinta costante alla qualità e la ricerca di un metodo, di un modello formati-



vo. Diverso il modo di erogazione e l'approccio, ma lo stesso obiettivo. Aiutare la persona ad esprimersi.

### FORM&A

Dalle doti naturali di ognuno la Mosè & Aronne intende sviluppare quella abilità a tessere la sottile e delicatissima trama di occasioni e relazioni in cui l'individuo riesce a manifestarsi direttamente e di persona nell'incontro con gli altri. I Servizi alla Persona, quelli per le Imprese e per i Media, sono le tre aree che racchiudono la ricerca e l'esperienza accumulata nel tempo dalla Mosè & Aronne. Qui è compresa la storia più consolidata dell'azienda.

### Media Relations

Estendere l'attività della società alle Media Relations è stato un naturale sviluppo dell'esperienza di formazione e consulenza alla Comunicazione Personale e all'Animazione del Ruolo: “questo lavoro

– spiega meglio Sandro Rossi sulle pagine web dell'azienda – consiste nel rendere fisicamente evidente e tangibile, attraverso la Persona, ciò che è contenuto nell'astrattezza del brand. Se a questo si aggiunge la lunga frequentazione (siamo l'unica azienda in Italia) per la formazione del Giornalista delle maggiori testate Radio e TV, il passaggio era nelle cose: risulta inevitabile”. “Del resto – aggiunge – già da tempo partecipiamo per il Ministero dell'Interno ai seminari per l'organizzazione e la gestione dell'Ufficio Stampa e la formazione del Portavoce, per le principali questure di Pubblica Sicurezza e le sedi più esposte degli Uffici Territoriali di Governo”.

### info

#### Mosè & Aronne

Orvieto - via Cipriano Manente  
Roma - via dei Banchi Vecchi, 58  
[sandro.rossi@mosearonne.it](mailto:sandro.rossi@mosearonne.it)  
[www.mosearonne.it](http://www.mosearonne.it)

